

ИНДЕКС ЗА ГРАЖДАНСКО ЗДРАВЕ

2021 г.

Характеристики на проведените проучвания

Индексът за гражданско здраве (Индекс) е социологическо проучване на фондация „Софийска платформа“, вдъхновено от инициативата Civic Health Index на американската организация National Conference on Citizenship. Индексът е финансиран по програма „Европа като общност на граждани“, изпълнявана от фондация „Софийска платформа“ в партньорство с MitOst e.V. и с подкрепата на Stiftung Mercator. Приложението на Индекса за 2021 г. е дело на социологическа агенция „Глобал Метрикс“.

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОВЕДЕНИТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ НА НАЦИОНАЛНО НИВО

Национално представително проучване широка общественост

Представителност: национално представително проучване за пълнолетното население на страната

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: пряко стандартизирано интервю с регистрация на данни в таблет.

Извадков метод: двустепенна гнездова извадка чрез квоти, формирани по показателите: възраст, пол, образование и тип на населеното място.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 1382 пълнолетни граждани на България.

Национално количествено проучване сред уязвими групи

Представителност: социологическо проучване сред представители на уязвими групи в страната

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: пряко стандартизирано интервю чрез таблети.

Извадков метод: двустепенна гнездова извадка чрез квоти, формирани по показателите: възраст, пол, образование, тип на населеното място и самоопределяне към някоя от следните групи:

- Безработни
- Хора, живеещи в бедност
- Хора с увреждания
- Самотни родители
- Родители на деца с увреждания или затруднения в развитието
- Многодетни семейства с три и повече деца
- Хора с ограничен достъп до публични услуги
- Жертви на насилие
- Бежанци

За целите на проучването е прието, че уязвимите групи са групи или общности от хора, които са в положение на риск или в неравностойно положение.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 452 пълнолетни граждани на България.

Национално представително проучване сред подрастващи на възраст 12 - 18 години

Представителност: национално представително проучване за деца на възраст 12-18 години

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: пряко стандартизирано интервю чрез таблети

Извадков метод: двустепенна гнездова извадка чрез квоти, формирани по показателите: възраст, пол и тип на населеното място.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 854 деца.

Национално количествено проучване сред НПО

Представителност: национално количествено проучване сред НПО

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: онлайн анкети

Извадков метод: извадка чрез квоти, формирани по показателите: начина на регистрация, тип на населеното място, административна област.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 123 представители на неправителствени организации.

Национално количествено проучване сред представители на държавни институции

Представителност: национално количествено проучване сред представители на държавни институции

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: онлайн анкети

Извадков метод: извадка чрез квота, формирана по показател - вид на институцията.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 162 представители на държавни институции.

II. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОВЕДЕНИТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ НА ОБЩИНСКО НИВО – ОБЩИНА ВРАЦА

Представително проучване за общ. Враца - широка общественост

Представителност: представително проучване за пълнолетното население на община Враца

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: пряко стандартизирано интервю с регистрация на данни в таблет.

Извадков метод: двустепенна гнездова извадка чрез квоти, формирани по показателите: възраст, пол, образование и населено място.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 301 пълнолетни граждани на общ. Враца.

Представително проучване за общ. Враца - сред уязвими групи

Представителност: социологическо проучване сред представители на уязвими групи в страната

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: пряко стандартизирано интервю чрез таблети.

Извадков метод: двустепенна гнездова извадка чрез квоти, формирани по показателите: възраст, пол, образование, тип на населеното място и самоопределяне към някоя от следните групи:

- Безработни
- Хора, живеещи в бедност
- Хора с увреждания
- Самотни родители
- Родители на деца с увреждания или затруднения в развитието
- Многодетни семейства с три и повече деца
- Хора с ограничен достъп до публични услуги
- Жертви на насилие
- Бежанци

За целите на проучването е прието, че уязвимите групи са групи или общности от хора, които са в положение на риск или в неравностойно положение.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 70 пълнолетни граждани на общ. Враца.



Sofia Platform

Представително проучване за общ. Враца - сред подрастващи на възраст 12 - 18 години

Представителност: представително проучване за общ. Враца за деца на възраст 12-18 години

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: комбиниран метод - онлайн анкета и персонални анкети „лице-в-лице“

Извадков метод: двустепенна гнездова извадка чрез квоти, формирани по показателите: възраст, пол и тип на населеното място.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 240 деца, живеещи на територията на общ. Враца.

Количествено проучване за общ. Враца - сред НПО

Представителност: количествено проучване сред НПО

Период на провеждане: февруари – март 2021 година

Метод на събиране на информацията: онлайн анкети

Извадков метод: извадка чрез квоти, формирани по показателите: начина на регистрация, тип на населеното място.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 18 представители на неправителствени организации.

Количествено проучване за общ. Враца сред представители на общинската администрация

Представителност: количествено проучване сред представители на общинската администрация

Период на провеждане: април - май 2021 година

Метод на събиране на информацията: онлайн анкети

Извадков метод: извадка чрез квота, формирана по показател - вид на институцията.

Обем на извадката: Анкетирани са общо 19 представители на община Враца.